



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Magang merupakan suatu kegiatan atau praktik kerja yang dilakukan mahasiswa tingkat akhir sebagai persyaratan untuk kelulusan dari perkuliahan. Umumnya praktik kerja magang bertujuan untuk menerapkan ilmu yang dimiliki oleh mahasiswa sesuai dengan latar belakang studi, dengan tujuan melatih mahasiswa siap menghadapi dunia kerja di kemudian hari. Kegiatan magang menjadi wadah pelatihan bagi mahasiswa untuk mengasah *skill*, komunikasi, etika, kerja sama, rasa hormat, sikap dan karakter yang dibutuhkan dalam dunia kerja

Untuk menghasilkan mahasiswa yang kompeten di bidangnya masing-masing, kegiatan magang menjadi salah satu studi yang wajib dilaksanakan oleh mahasiswa. Kegiatan magang memberikan mahasiswa kesempatan untuk mengaplikasikan teori yang dimiliki menjadi sebuah praktik. Dimana, hasil praktik tersebut memberikan *value* untuk perusahaan yang digunakan sebagai tempat magang. Maka dari itu, penulis yang memiliki latar belakang mahasiswa film mendapatkan dua peran yaitu sebagai *Copywriter* dan *Creative Director*.

Dalam lingkup pekerjaannya, *copywriter* adalah profesi yang menulis sebuah teks kreatif yang kemudian akan dieksekusi bersama tim kreatif dengan tujuan menggapai kemakmuran dan keuntungan suatu perusahaan atau klien di tempat kerja. *copywriter* biasanya hanya terlibat di awal perencanaan kreatif. Berbeda dengan *creative Director*, adalah profesi yang memimpin jalannya sebuah tim kreatif dan bertanggung jawab mulai dari proses perencanaan kreatif hingga hasil akhir.

Copywriter adalah mereka yang memiliki pekerjaan untuk menulis sebuah teks kreatif yang bertujuan untuk membuat orang lebih mengenal produk dan jasa dari suatu perusahaan. Selain itu *copywriting* menjadi elemen penting dalam proses kreatif ini. Sebab tanpa penyampaian kreatif berupa kata-kata dan kemampuan menghasilkan ide cemerlang, mereka tidak akan mampu menghasilkan iklan yang kreatif pula (Bowdery, 2008, hlm. 7)).

Lalu, Morrisan (2010) menyatakan, seorang *Creative Director* bertanggung jawab untuk mengawasi jalannya proses sebuah iklan. *Creative director* memiliki pekerjaan untuk menentukan visi dan misi kreatifnya dalam pembuatan sebuah iklan (hlm.151). Selain itu, menurut Harrell (2017) berkata bahwa *Creative Director* dituntut untuk membuat konten yang bersifat digital lantas diubah menjadi karya seni kreatif. Dalam prosesnya, *creative director* harus bisa mengkomunikasikan suatu gagasan kreatif kepada klien dan tim (hlm.13).

Atas dasar latar belakang penulis yaitu studi film, maka penulis ditawarkan kontrak magang oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. Yang memiliki anak perusahaan bernama Alfamart. Karena perusahaan sedang terdesak membutuhkan orang kreatif, jadi meskipun penulis masih memiliki kegiatan dikampus. Alfamart memberikan kebebasan untuk penulis melakukan praktik kerja magang selagi kuliah. Dengan catatan, penulis tetap mengutamakan kegiatan perkuliahan sambil menjalankan tugas dari perusahaan tempat magang.

Alfamart merupakan toko swalayan yang memiliki banyak cabang di Indonesia. Penulis ditempatkan dalam *Head Office* Alfamart dan masuk ke dalam divisi *Recuitment & Selection*. Fokus kegiatan dalam divisi tersebut terkait dalam pembuatan proyek *employee branding* untuk internal maupun eksternal. Dalam hal ini, hasil karya dapat berupa film pendek, *instaseries*, *tvc*, *motion graphic*, *design graphic* dan segala aspek yang berhubungan dengan karya kreatif. Yang nantinya karya akan disalurkan ke dalam media televisi untuk internal dan sosial media untuk eksternal.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Ada pula maksud dan tujuan praktik kerja magang yang dilakukan oleh penulis dalam perusahaan PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk. adalah sebagai berikut:

1. Sebagai salah satu dari beberapa persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana dan lulus dari Universitas Multimedia Nusantara.
2. Sebagai kesempatan untuk menerapkan segala ilmu pembelajaran yang penulis peroleh pada masa perkuliahan ke dalam dunia kerja.
3. Juga untuk melatih karakter, komunikasi, kerja tim, kreativitas, dan profesionalitas penulis untuk menghadapi dunia kerja di kemudian hari.

4. Sebagai sarana pengenalan dunia kerja agar kedepannya penulis tahu hal apa saja yang dibutuhkan dalam beradaptasi di lingkungan kerja kelak nanti.
5. Sebagai pembelajaran ilmu baru, dimana akan menambah pengalaman serta wawasan mengenai penerapan ilmu studi dari perkuliahan yang penulis ambil.
6. Sebagai pengalaman untuk merasakan kerja nyata yang baik dan benar dengan orang. Serta membangun relasi dan koneksi untuk menghadapi dunia kerja kedepannya.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Mulanya, penulis mendapatkan tawaran praktik kerja magang yang disampaikan oleh PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk (Alfamart) melalui perantara teman penulis yang sedang praktik kerja magang di perusahaan tersebut. Dan kemudian penulis ditawarkan serta berkomunikasi secara personal dengan perwakilan Alfamart. Setelah beberapa waktu penulis melakukan riset mengenai perusahaan itu dan memutuskan untuk menerima tawaran praktik kerja magang di *head office* Alfamart.

Penulis melakukan kontrak praktik kerja magang dalam PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk selama tiga bulan. Pada tanggal 08 Oktober 2019 penulis menemui perwakilan Alfamart untuk berbincang. Lalu besoknya, pada tanggal 10 Oktober 2019 penulis sudah mulai praktik kerja magang. Namun, karena perusahaan sedang sibuk mengurus agenda dan laporan akhir tahun. Mereka baru dapat memberikan penulis surat penerimaan program magang di hari berikutnya yaitu senin, 14 Oktober 2019.

Lalu, pada tanggal 16 Oktober 2019 penulis menyerahkan surat penerimaan program magang tersebut kepada Universitas Multimedia Nusantara. Kegiatan magang penulis mulai terhitung sejak 16 Oktober 2019. Tapi di surat penerimaan program magang tersebut tertulis bahwa penulis diterima magang tanggal 18 Oktober 2019. Penulis di terima magang dalam PT. Sumber Alfaria Trijaya, Tbk tanpa seleksi. Namun tetap memberikan surat penerimaan program magang dari

perusahaan sebagai formalitas untuk kelengkapan data. Ketika bertemu dengan perwakilan magang pada tanggal 08 Oktober 2019 penulis diminta membawa CV dan *showreel*. Serta data lainnya yang digunakan untuk membuat rekening bank supaya memperoleh gaji.

Karena penulis masih dalam status perkuliahan, maka dari pihak perusahaan mengizinkan penulis menyesuaikan jadwal masuk praktik magang. Dari perusahaan sendiri, jam bekerja adalah senin – Kamis pukul 08.00 – 17.00 WIB yaitu 9 jam dan khusus Jumat pukul 08.00 – 17.30 WIB yaitu 9 jam 30 menit. Lalu waktu istirahat pada pukul 12.00 – 13.00 WIB, selama 1 jam. Dikarenakan perusahaan yang juga koooperatif, penulis diberikan izin untuk melakukan praktik kerja magang di luar perusahaan. Dengan catatan penulis memberikan laporan atas hasil pekerjaan yang dilakukan.

Beberapa contoh ketika penulis sedang jenuh, pembimbing lapangan mengizinkan penulis untuk melakukan praktik kerja magang di cafe, toko Alfamart, taman, dan tempat lain nya. Asalkan penulis terus memberikan *update* atas pekerjaan yang sedang dilakukan. Selain itu juga, penulis dapat melakukan kerja lembur jikalau pekerja memang membutuhkan proses pengerjaan yang lama.